

## REGULAMIN PROMOCJI „INTERNET DO 6 MIESIĘCY ZA DARMO”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Internet do 6 miesięcy za darmo” zwanej dalej „Promocją”, jest SZYBKINET sp. z o.o. z siedzibą w Koniecpolu, ul. Wesola 36, 42-230 Koniecpol, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000470956, NIP: 9492194887, zwana dalej „Operatorem”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci SZYBKINET oraz Cennika, obowiązującymi u Operatora.
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, będąca Konsumentem, a także inny podmiot, jeśli spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - 1) nie jest Abonentem Operatora;
  - 2) nie zalega z płatnościami wobec Operatora z jakiegokolwiek tytułu;
  - 3) zawarła z Operatorem Umowę na czas określony 12 miesięcy albo 24 miesiące, obejmującą co najmniej świadczenie Usługi internetowej;
  - 4) w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających dzień zawarcia Umowy, o której mowa w pkt 3 powyżej, nie łączyła go z Operatorem jakakolwiek Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych;
  - 5) w Umowie, o której mowa w pkt 3 powyżej, wskaże - jako miejsce świadczenia Usługi – Lokal położony w zasięgu światłowodowej Sieci telekomunikacyjnej Operatora;
  - 6) w dniu zawarcia Umowy, o której mowa w pkt 3 powyżej, korzystają z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez innego dostawcę niż Operator, na podstawie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej na czas określony;
  - 7) udzieli Operatowi upoważnienia do pozyskania z Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie dotyczących ich informacji gospodarczych w celu oceny wiarygodności płatniczej w trybie ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych;
  - 8) Operator dokona pozytywnej oceny ich wiarygodności płatniczej na podstawie danych uzyskanych w sposób określony w pkt 7 powyżej- zwany dalej „**Uczestnikiem**”.
4. Z zastrzeżeniem § 1 ust. 5 Regulaminu Promocji, Promocja obowiązuje od 01.02.2021 r. do odwołania. Operator opublikuje informację o odwołaniu Promocji na swojej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług na warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
6. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub promocjami, chyba że inny regulamin promocji wyraźnie stanowi inaczej. Rabaty przewidziane w Regulaminie mogą być łączone z promocją „Multi Pakiet”.
7. Operator uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych, niezbędnych do świadczenia Usług, wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
8. W celu skorzystania z Promocji, można skontaktować się z Infolinią Operatora pod numerem telefonu 34 33 36 000.

### § 2. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w opłatach abonamentowych za korzystanie z tych Usług objętych Umową (o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 Regulaminu Promocji), których dotyczy umowa zawarta z innym dostawcą (o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 6 Regulaminu Promocji), w okresie pozostałym do upływu okresu obowiązywania terminowej umowy łączącej Uczestnika z innym dostawcą (o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 6 Regulaminu Promocji), nie

dłuższym jednak niż 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy (o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 Regulaminu Promocji). W związku z udziałem w Promocji, promocyjne opłaty abonamentowe za korzystanie z Usług przez Uczestnika w okresie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wyniosą 1 zł. Ulga przyznana Uczestnikowi w związku z zawarciem Umowy na warunkach Promocji jest równa sumie opłat abonamentowych, jakie Uczestnik by musiał uiścić za korzystanie z Usług, gdyby nie brał udziału w Promocji.

2. Warunkiem obowiązywania Promocji i uzyskiwania korzyści z niej wynikających (korzystania z Usług z przyznanymi ulgami) jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 powyżej, przez cały okres, na jaki została zawarta.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji Umowy, o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 Regulaminu Promocji, dokonanego przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika przed upływem okresu, na jaki Umowa ta została zawarta, Operatorowi przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Uczestnikowi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
4. Umowa zawarta na warunkach Promocji może zostać rozwiązana przez Uczestnika jedynie w zakresie wszystkich Usług, których ta Umowa dotyczy.
5. Wszystkie opłaty abonamentowe za Usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie.
6. W celu weryfikacji tego, czy dany podmiot spełnia warunek, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 6 Regulaminu Promocji oraz na potrzeby ustalenia zakresu prawa Uczestnika do otrzymania ulg w związku z zawarciem Umowy, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1 Regulaminu Promocji, Operator może żądać okazania, przez podmiot ubiegający się o zawarcie z Operatorem Umowy na warunkach Promocji, dokumentu potwierdzającego fakt obowiązywania umowy, o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 6, jej zakresu oraz okresu jej obowiązywania.

### **§ 3. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawieranej na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w BOK, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przy zawieraniu Umowy, jeśli Umowa ta jest zawierana w związku z udziałem w Promocji. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany w każdym czasie na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
3. Niniejszy Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 01.02.2021